

Communiquer efficacement sur le web



Opération AGEFICE "Mallette du dirigeant 2017"

DATES

- Gap (Micropolis) : 2 et 9 octobre 2017
- Briançon (Altropolis) : janvier 2018

DURÉE

2 journées (14 heures)

TARIFS :

Prises en charge AGEFICE (ressortissant) ou autres dispositifs.

CONTACTS :

Jonathan DUFFAUD
Responsable antenne Hautes Alpes IRCE
j.duffaud@irce-paca.com
Tel. : 07 86 86 96 17

ALLER PLUS LOIN

Informations complémentaires : www.irce-paca.com
ou www.hautes-alpes.cci.fr

PUBLICS

Dirigeants d'entreprise (ressortissants AGEFICE ou autres).

OBJECTIFS

Optimiser le positionnement et le référencement sur le web.
Choisir les outils web adaptés au positionnement marché désiré.
Connaître les astuces pour être référencé naturellement au mieux.
Assurer sa visibilité / E-Réputation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

PROGRAMME

REPÈRES :

Définir sa stratégie webmarketing :

- Connaître les leviers webmarketing à portée des TPE et PME
- Identifier ses cibles et définir son positionnement
- Actionner les leviers webmarketing adaptés à son entreprise
- Définir des indicateurs de performance et les mesurer

Référencement Google :

- Démarrer avec le programme Google MyBusiness
- Définir son positionnement stratégique en termes de mots-clés
- Comprendre les bases du référencement naturel dans Google
- Être visible rapidement dans Google avec AdWords
- Mesurer ce qu'apporte Google à votre entreprise

LES +

- Intervenant professionnel spécialisé. Appropriation par mise en application directe et personnalisée des repères présentés. Partage d'expérience. Exemples pratiques. Support méthodologique (diaporama, papier, numérique)
- Formation organisée dans le cadre d'un partenariat entre CCI Hautes-Alpes Formation et l'IRCE - Institut Régional pour la Création et le développement des Entreprises.

