

## Marketing et relation commerciale



Opération AGEFICE "Mallette du dirigeant 2017"

### DATES

- Gap (Micropolis) : 4 et 11 décembre 2017

### DURÉE

1 à 2 journées (7 ou 14 heures)

### TARIFS :

Prises en charge AGEFICE (ressortissant) ou autres dispositifs.

### CONTACTS :

Jonathan DUFFAUD  
Responsable antenne Hautes Alpes IRCE  
j.duffaud@irce-paca.com  
Tel. : 07 86 86 96 17

### ALLER PLUS LOIN

Informations complémentaires : [www.irce-paca.com](http://www.irce-paca.com) ou [www.hautes-alpes.cci.fr](http://www.hautes-alpes.cci.fr)

### PUBLICS

Dirigeants d'entreprise (ressortissants AGEFICE ou autres).

### OBJECTIFS

Mettre en place des outils marketing et de communication, adaptés à vos cibles clients. Comprendre les bases et les principes d'une stratégie marketing. Perfectionner sa relation commerciale.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### PROGRAMME

#### REPÈRES :

##### Jour 1 :

- Formaliser la stratégie marketing de son entreprise :
- Identifier ses domaines d'activités stratégiques
  - Etudier ses marchés actuels et potentiels
  - Repérer son(ses) avantage(s) concurrentiel(s)
  - Identifier et/ou redéfinir son positionnement
  - Affiner sa stratégie marketing et de communication

##### Jour 2 :

Perfectionner sa relation commerciale :

- Communiquer efficacement dans sa relation commerciale,
  - Mieux se connaître pour mieux vendre.
- Mener activement l'entretien de vente :
- Faire émerger et les motivations du client,
  - Argumenter efficacement,
  - Présenter et défendre son prix,
  - Comprendre et traiter les objections,
  - Conclure la vente.

LES +

- Intervenants professionnels spécialisés. Appropriation par mise en application directe et personnalisée des repères présentés. Partage d'expérience. Exemples pratiques. Jeux de rôle. Support méthodologique (diaporama, papier, numérique).
- Formation organisée dans le cadre d'un partenariat entre CCI Hautes-Alpes Formation et l'IRCE - Institut Régional pour la Création et le développement des Entreprises.

