



CCI HAUTES-ALPES

MANDATURE

2021

2026

AXES STRATÉGIQUES

ÉDITO



La mise en œuvre de nos 11 axes stratégiques s'articule autour des orientations suivantes :

- 1- Conforter les actions en réseau,
- 2- Faire de la CCI la maison des entreprises,
- 3- Faire de la CCI un véritable promoteur de l'attractivité du territoire,
- 4 - Faire de la CCI le premier partenaire de la relance,
- 5 - Faire de la CCI le partenaire Formation de référence,
- 6 - Développer le réflexe CCI des Hautes-Alpes.

Ce projet de la mandature 2021-2026 est le fruit d'un travail collaboratif.

Il ne s'agit aucunement du travail d'un homme, d'un président ou de la structure mais d'une équipe qui, comme dans nos entreprises, doit travailler en mode projet.

Ces enjeux ne trouveront leur sens qu'à condition d'être à l'écoute des attentes des entreprises et au service de leur performance.

Frédéric Cavallino,
Président CCI Hautes-Alpes

LA CCI DES HAUTES-ALPES



30 élus chefs d'entreprise

14 membres associés

9 conseillers techniques



26 collaborateurs

2 sites : Gap et Briançon

11 595
entreprises



4029 commerces

5 214 services

2 352 industries

01

Création Transmission Reprise

- Renforcement de la mission de maison des entreprises
- Renforcement des relations avec les associations de soutien économique
- Salon RECREA (salon de la création reprise d'entreprises)
- Aide et valorisation de la transmission d'entreprise (Projet Leader Europe)
- Rationaliser l'offre de services et accroître la lisibilité du parcours client

02

Industrie & Filière Agro alimentaire

- Accompagner aux plans de relance
- Structurer la filière par la mutualisation des achats
- Renforcer l'accompagnement à l'export
- Structurer les systèmes de management Qualité
- Mise en place de ressource RH partagée

03

Filière sport

- Faire de la filière Sport un enjeu majeur de développement et d'attractivité : structuration de la filière des sports de nature pour dynamiser le territoire
- Mise en place de pôles de pleine nature pour faire des Hautes-Alpes une destination touristique et sportive reconnue
- Salon du nautisme
- Terrain d'entraînement Jeux Olympiques

04

Opération montagne

- Déployer les plans de relance Etat – Région
- Fédérer la filière montagne
- Créer des synergies économiques entre les différents acteurs de la gouvernance des stations
- Être identifié comme l'interlocuteur économique référent auprès de la Région Sud et de l'Etat quant aux problématiques qui touchent à l'économie de la montagne

05 *Tourisme & Hôtellerie*

- Accompagner les professionnels dans leur montée en compétences et évolutions des attentes clients
- Structuration de l'offre « tourisme durable » et la qualité de leurs prestations
- Rôle fédérateur auprès des professionnels

06 *Commerce de proximité & commerce non sédentaire*

- Renforcer l'accompagnement des associations de commerçants
- Partager des bonnes pratiques via la fédération des associations de commerçants
- Poursuivre la transition numérique des commerçants pour leur permettre de répondre aux nouveaux modes de consommation
- Inciter les EPCI à œuvrer davantage en bénéfice du commerce local ; Influencer sur les décisions d'urbanisme commercial
- Soutenir l'offre commerciale des cœurs de ville ; Augmenter l'attractivité et limiter la vacance
- Accompagner le développement de l'opération Coach Commerce ; Accompagner l'accessibilité des commerces

07

Emploi & Formation

FORMATION

- S'appuyer sur nos formations d'excellence
- Innover dans l'offre de formation afin qu'elle réponde aux besoins des entreprises
- Développer l'offre en formation supérieure : Objectif de 100 étudiants post BAC

EMPLOI

- Valoriser le tissu économique local pour fixer les talents
- Intervention au sein des établissements scolaires
- Renforcer l'attractivité des métiers proposés localement par l'organisation d'évènements dédiés
- Organisation de Forum des métiers par filière
- Réalisation de la Nuit de l'Orientation
- Booster l'entreprenariat auprès des jeunes
- Programmation d'échange, partage d'expérience avec les jeunes
- Faciliter l'appropriation des dispositifs d'aide à l'emploi
- Assurer l'interface entre les entreprises et les services de l'Etat

08

Grand projet du territoire & Haute Durance Initiative

- Optimiser les retombées économiques locales des grands chantiers
- Être un facilitateur d'affaires qualifié
- Une force de lobbying institutionnel pour tout projet d'envergure à développer sur le département des Hautes-Alpes
- Un point d'entrée permettant l'accès à des marchés nationaux

09

Transition écologique

- Contribuer à promouvoir la démarche RSE dans le 05 et accompagner les entreprises dans sa mise en œuvre opérationnelle
- Accentuer le soutien de la CCI aux entreprises dans la transition écologique
- Eco défis : valoriser les éco-gestes menées par les entreprises locales
- Action France Relance commerce écologie
- PPTE – premiers pas vers la transition écologique

10

Innovation & Transition numérique

INNOVATION

- GAAAP – structuration et développement de l'incubateur
 - Faciliter le développement et l'ancrage des « pépites »
 - Concours innovation

TRANSITION NUMERIQUE

- Accompagner à la transition numérique des entreprises
- Animation de la filière numérique des Hautes-Alpes
- Salon du numérique

11

Entreprises en difficultés

- Dispositifs pour anticiper et détecter les difficultés
- Coordination et animation du CIP05 (centre d'information sur la prévention des difficultés)
- APESA – cellule de soutien psychologique