

**LES ATELIERS D'ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET  
EN PHASE DE CREATION/REPRISE D'ENTREPRISE**

<p>La Matinale : devenez chef d'entreprise – de l'idée au projet (1<sup>er</sup> vendredi du mois) <b>« Je me projette chef d'entreprise »</b></p>	<p>Le chiffrage de mon projet : (2<sup>ème</sup> vendredi du mois) <b>« Je chiffre mon projet »</b></p>	<p>Quel statut juridique pour mon entreprise (3<sup>ème</sup> vendredi du mois) <b>« Je choisis ma forme juridique »</b></p>
<p>Connaitre les différentes étapes de la création/reprise d'entreprise Identifier les différentes facettes du métier de chef d'entreprise Amorcer leur projet Appréhender la réglementation en vigueur Identifier les questions à se poser pour l'étude de marché et les ressources disponibles Disposer d'une première sensibilisation des statuts juridiques possibles Identifier les réseaux d'accompagnement et les dispositifs présents sur le territoire</p>	<p>Eléments constitutifs pour un plan de financement équilibré Les postes de recettes et de dépenses composant un prévisionnel Sensibilisation à la gestion de la trésorerie Initiation à la nécessité de chiffrer son projet La connaissance des différents interlocuteurs pouvant l'aider à mobiliser des financements</p>	<p>Orienter son choix en termes de statut juridique Connaitre les incidences fiscales et sociales Identifier les partenaires pour l'accompagner dans la formalisation Une seconde partie de la matinée sera dédiée aux différentes aides et sources de financements</p>

LES ATELIERS + (4<sup>ème</sup> vendredi du mois – thématiques trimestrielles ou semestrielles)

<b>Communication et stratégie digitale :</b>	<b>Devenez créateur engagé :</b>	<b>Entreprendre autrement :</b>	<b>Vis ma vie de chef d'entreprise :</b>	<b>Réseautage :</b>
<p>Comment cibler sa communication en fonction de sa clientèle                      La stratégie commerciale est un préalable à la stratégie digitale                      Les différentes solutions de communication (réseaux sociaux/newsletter/presse/site internet...)                      L'e-réputation : savoir gérer son image, son plan de communication et son référencement</p>	<p>Sensibilisation des créateurs/repreneurs afin qu'ils puissent entreprendre de manière écologique et responsable                      La démarche RSE, la notion d'emprunte carbone et de mutualisation, l'économie circulaire et l'analyse du cycle de vie                      La mobilité, les déchets, l'énergie, communication                      Les réglementations en vigueur et à venir</p>	<p>Echange entre les porteurs de projet et les experts afin de leur permettre d'étudier les alternatives à l'entrepreneuriat direct ou de découvrir l'entrepreneuriat participatif ou encore les services proposés par une pépinière ou hôtel d'entreprise et balayer le champ des possibles en matière de création d'activité sur le territoire.</p>	<p>Découverte de manière ludique de mieux comprendre l'impact des événements de la vie d'une entreprise sur ses principaux indicateurs financiers.                      Témoignages de jeunes créateurs/repreneurs</p>	<p>Organisation d'une rencontre de tous les porteurs de projet avec les réseaux socio professionnels du territoire</p>